

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Società Promotrice:

FHP di R. Freudenberg S.a.s in Milano (MI) – Via dei Valtorta n.48 P.IVA.: 0732920152
C.F.: 00732920152 (di seguito la Promotrice)

Soggetto delegato:

Clipper S.r.l. con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì n. 32, Partita IVA, Codice Fiscale 06601410159 (di seguito “Delegato”) <http://www.clipper-srl.it>.

Tipologia della Manifestazione:

Operazione a Premi

Denominazione:

“Acquista una confezione doppia di SuperMocio fiocco 3Action e ricevi subito il manico SuperMocio in omaggio”

Durata:

Sarà possibile partecipare alla presente Manifestazione a premi dal 01 Giugno 2019 al 30 Novembre 2019.

Destinatari:

L’iniziativa è destinata ai consumatori finali maggiorenni - residenti e domiciliati in Italia - acquirenti dei prodotti oggetto della promozione solo presso i punti vendita aderenti che commercializzano e distribuiscono i prodotti in promozione e che comunicano l’attività promozionale sul volantino.

Ambito Territoriale:

L’operazione a premi si svolgerà su tutto il territorio nazionale solo presso i punti vendita aderenti che commercializzano e distribuiscono i prodotti in promozione e che comunicano l’attività promozionale sul volantino.

Obiettivo:

La presente operazione a premi viene effettuata dalla Società Promotrice con l’intento di promuovere l’acquisto e la notorietà dei propri prodotti.

Prodotti in Promozione:

- Vileda SuperMocio fiocco 3Action confezione doppia

Modalità di Partecipazione:

Per partecipare alla presente operazione a premi, i consumatori dovranno dal 01 Giugno 2019 al 30 Novembre 2019 acquistare presso i punti vendita aderenti almeno una confezione doppia di SuperMocio fiocco 3Action.

Omaggio

Manico SuperMocio del valore indicativo di euro 2,50€

Montepremi

La Società FHP di R. Freudenberg S.a.s in Milano (MI) – Via dei Valtorta N° 48 prevede di erogare un montepremi indicativo complessivo pari ad euro 150.000,00 (IVA esclusa).

Note Finali:

- Il ritiro dell'omaggio è esclusivamente a carico del partecipante e deve avvenire contestualmente all'acquisto della confezione doppia di SuperMocio fiocco 3Action. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

Il regolamento autocertificato con Dichiarazione sostitutiva di atto notorio è depositato presso la Società delegata e richiedibile a FHP di R. Freudenberg S.A.S. in Milano (MI) - via dei Valtorta, 48.

Il messaggio pubblicitario che comunicherà la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolato su materiali pubblicitari dei punti vendita, sarà coerente con il presente regolamento.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs 196/2003 e successivo Regolamento UE 2016/679 il trattamento dei dati personali verrà effettuato, con modalità manuali, ed elettroniche ai soli fini dell'operazione a premi; i dati verranno utilizzati nelle modalità indicate nell'informativa.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma il mancato rilascio del consenso al trattamento da parte dei partecipanti preclude la possibilità dell'aggiudicazione dei premi.

Previa autorizzazione dei partecipanti alla presente iniziativa, i dati saranno trattati per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione.

Il partecipante, esaurite le procedure di gestione dell'iniziativa, potrà richiedere, ai sensi dell'art.7, la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore sopra indicato.